



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 06/04/2018

GLOBAL	2
FAO índice de precios de los alimentos de la FAO sube por segundo mes consecutivo.....	2
BRASIL	2
Precio de la hacienda se mantiene bajo.....	2
CEPEA: precios del ganado estable en el primer trimestre de 2018.....	3
Exportaciones aumentaron en el primer trimestre y el pronóstico es positivo para 2018.....	3
Parlamentarios europeos visitan establecimientos ganaderos y frigoríficos. Encuentros con autoridades y entidades.....	4
ARABIA SAUDITA: enviará misión para evaluar la reapertura de exportaciones de animales en pie.....	5
MAPA celebra Semana Brasil Libre de AFTOSA.....	5
Lanzan 'Sello Brasil Libre de Aftosa'.....	5
Destacan avances en la lucha contra la enfermedad.....	6
Operação Trapaça demora el proyecto para crear una "superagencia" sanitaria.....	7
Guerra entre CHINA y EE.UU. favorecería la aprobación de establecimientos.....	7
URUGUAY	7
La falta de ganados especiales presiona los precios de novillos y vacas.....	7
Faena de bovinos lleva un aumento acumulado de 9% durante 2018.....	8
PARAGUAY	8
Rehabilitación de frigoríficos para Chile seguirá esperando.....	8
Avanza el plan para dejar de vacunar contra aftosa última fase del programa va del 2018 AL 2023, dice SENACSA.....	9
Estiman vacunar 13,7 millones de bovinos.....	9
ESTADOS UNIDOS	10
CHINA RESPONDE A MEDIDA APLICADAS	10
China atacó el corazón del sector rural.....	10
Mercados futuros afectados por la amenaza.....	10
CHINA también subirá los aranceles a la importación la carne de vacuno estadounidense.....	11
Secretario Perdue convoca al patriotismo del sector rural.....	12
USMEF apunta a los efectos de las medidas anunciadas.....	13
Ruralistas se expiden sobre el tema con fuerte preocupación.....	13
Suben acciones de empresas procesadoras de carnes.....	15
Cuál es el mayor peligro para el sector rural estadounidense: la barrera impuesta por CHINA o la negociación por NAFTA?.....	15
VARIOS	16
AUSTRALIA pondrá como condición la venta de carne con hormonas en cualquier tratado comercial tras el BREXIT.....	16
CANADA cuánta carne consumen los canadienses.....	16
NUEVA ZELANDA: proyectan aumento de las exportaciones.....	16
EMPRESARIAS	17
BRF: se aleja su CEO.....	17
Amazon hizo un acuerdo en Francia con la red Monoprix.....	17
Marfrig prevén mejoras por buenas perspectivas de las carnes bovinas.....	18
JBS resultados del 4o trimestre de 2017.....	18
AUSTRALIA AACo revisará su negocio ante las pérdidas registradas.....	19



GLOBAL

FAO índice de precios de los alimentos de la FAO sube por segundo mes consecutivo

Los precios del trigo y del maíz lideran los incrementos

5 de abril de 2018, Roma – El índice de precios de los alimentos de la FAO subió en marzo, impulsado por fuertes aumentos en los precios de los cereales y los productos lácteos.

En marzo, el índice tuvo un promedio de 172,8 puntos, un 1,1 por ciento más que en febrero y el 0,7 por ciento más en relación a un año antes. El descenso en los precios del azúcar y la mayoría de los aceites vegetales se vio compensado con creces por los aumentos para el maíz, trigo y la mayoría de los productos lácteos. Se trata de un índice ponderado en base a los intercambios comerciales, que hace el seguimiento de los precios internacionales de cinco grupos principales de alimentos básicos.

La producción mundial de cereales alcanzó un nivel récord en 2017, con 33 millones de toneladas más que en 2016 y llegando a casi 2 646 millones de toneladas, según la última estimación reflejada en la Nota informativa de la FAO sobre la oferta y la demanda de cereales, también publicada hoy. Sin embargo, la Organización de la ONU prevé que la producción mundial de maíz y trigo disminuya en este año, según indican los pronósticos iniciales.

Pan y mantequilla

El índice de precios de los cereales de la FAO continuó su camino alcista, quedando un 2,7 por ciento más alto que en febrero y un 12,1 por ciento por encima de su valor de marzo de 2017. Los precios del trigo subieron sobre todo debido a la preocupación por la meteorología, incluida la sequía prolongada en los Estados Unidos de América y las condiciones de frío y humedad en algunas zonas de Europa. Los precios del maíz se vieron reforzados, empujados por la combinación de una fuerte demanda mundial y el deterioro de las perspectivas de las cosechas en Argentina.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO subió un 3,3 por ciento en marzo, ya que la fuerte demanda mundial elevó los precios de la mantequilla, el queso y la leche entera en polvo.

Por otro lado, el índice de precios del azúcar de la FAO disminuyó un 3,4 por ciento y se mantuvo un 27,5 por ciento por debajo de su valor de marzo de 2017, debido a las amplias disponibilidades para la exportación. El índice de precios de los aceites vegetales disminuyó ligeramente, debido a los descensos de los aceites de soja, colza y girasol, mientras que los precios del aceite de palma se reforzaron, impulsados por las expectativas de que la Unión Europea reanude las importaciones de biodiesel a base de aceite de palma de Indonesia.

El índice de precios de la carne de la FAO se mantuvo prácticamente invariable en relación a febrero, ya que los precios de la carne de bovino disminuyeron y los de la carne de ovino y porcino aumentaron, debido a la fuerte demanda de importaciones, en especial por parte de China.

Perspectivas moderadas para la producción de cereales

Las perspectivas para la producción mundial de cereales en 2018 son más moderadas.

Se espera que la producción mundial de trigo disminuya hasta los 750 millones de toneladas, cerca de un 1 por ciento por debajo de su nivel casi récord del año anterior.

Los pronósticos sugieren que la producción de EEUU podría recuperarse de su declive de 2017, mientras que las de China, India y la Federación de Rusia podrían caer después de un año récord. También se espera que descienda la producción de cereales secundarios con respecto al récord de 2017, en un contexto de meteorología adversa en la Argentina, cambio del cultivo de maíz al de soja en Brasil y la reducción de las siembras inducida por los precios en Sudáfrica.

El último pronóstico de la FAO para las existencias

mundiales de cereales al cierre de las temporadas agrícolas que finalizan en 2018, es de casi 748 millones de toneladas, cerca de un 4 por ciento más que hace un año y en lo que supone alcanzar un nivel récord, con el aumento liderado por el trigo. Este voluminoso remanente podría contribuir de alguna manera a mitigar el efecto del declive previsto en la producción mundial de este año.

BRASIL

Precio de la hacienda se mantiene bajo

Sexta-feira, 6 de abril de 2018 Poucas foram as alterações nas cotações da arroba no fechamento do mercado desta quinta-feira (5/4).

Apesar de estarmos no início do mês, período em que sazonalmente o consumo cresce, os frigoríficos têm cautela para comprar matéria-prima. As vendas não evoluem como esperado.

Apesar das recentes altas no mercado atacadista de carne bovina com osso, os preços do produto desossado acumulam quatro semanas de desvalorização.

Este cenário vai pressionando, aos poucos, as cotações.



Os pecuaristas seguram as boiadas, devido ao respaldo da capacidade de suporte das pastagens, tentando sustentar o mercado. Mas estamos no período de descarte das fêmeas e isso, naturalmente, incrementa a oferta para as indústrias.

O momento requer atenção e é preciso ponderar os riscos do mercado na tomada de decisão.

CEPEA: precios del ganado estable en el primer trimestre de 2018

29/03/18 - por Equipe BeefPoint No acumulado de março (até o dia 28), o Indicador ESALQ/BM&FBovespa do boi gordo acumula queda de 1,48%, fechando a R\$ 143,00 nessa quarta-feira, 28. A média deste mês, de R\$ 144,87, está bem próxima da de fevereiro (R\$ 145,09) e de janeiro (R\$ 146,53). Isso mostra a relativa estabilidade nos preços do boi gordo neste primeiro trimestre do ano.

De modo geral, segundo pesquisadores do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea) da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ/USP), a oferta de animais é baixa, mas, como as vendas no mercado atacadista não se aquecem de forma expressiva, as compras de novos lotes para abate têm ocorrido de forma limitada.

Em relação às carnes substitutas, os preços das de frango (resfriada) e suína (carcaça especial) têm recuado com força, levando à perda da competitividade da carne de boi, que tem registrado valores firmes.

Exportaciones aumentaron en el primer trimestre y el pronóstico es positivo para 2018

5 de abril de 2018 - Com consumo doméstico enfraquecido, mercado externo segue como importante canal de escoamento do produto brasileiro

Com o consumo doméstico de carne bovina enfraquecido, o mercado externo continua sendo um importante canal de escoamento do produto brasileiro neste ano e, conseqüentemente, um fator de sustentação aos preços internos da arroba do boi.

De janeiro a março de 2018, o volume de carne bovina in natura exportado e a receita obtida com as vendas foram recordes para um primeiro trimestre. De acordo com dados da Secex, o Brasil embarcou 319,05 mil toneladas de carne bovina in natura no primeiro trimestre deste ano, 20,55% acima do volume exportado no mesmo período do ano passado.

Quanto à receita, somou R\$ 4,217 bilhões no período, 24,09% superior à obtida entre janeiro e março de 2017. Segundo pesquisadores do Cepea, as exportações têm sustentado os valores internos da arroba do boi, à medida que enxuga a disponibilidade doméstica.

Desde o início deste ano, o Indicador do boi gordo Esalq/BM&FBovespa (São Paulo) registra ligeira queda de 1,16%, oscilando entre R\$ 143,00 (em 28 de março) e 148,7 (em 10 de janeiro).

29/03/18 - por Equipe BeefPoint As exportações brasileiras de carne bovina devem crescer entre 5% e 7% neste ano, amparadas por uma elevada demanda pela proteína animal no mercado internacional, principalmente nos EUA, estima a consultoria Agrifatto.

“Estamos vendo sinais claros de que está acontecendo uma ‘super demanda’ novamente, devido à recuperação norte-americana, o que mexe com a economia global como um todo”, avalia a sócia diretora da consultoria, Lygia Pimentel. Segundo ela, esse cenário é raro, dura entre dois e três anos e ocorreu pela última vez entre 2009 e 2012.

Caso a perspectiva se concretize, os embarques devem somar até 1,6 milhão de toneladas, ante 1,5 milhão de toneladas embarcadas no ano passado. Em 2017, a receita com as exportações de carne bovina somou US\$ 6,2 bilhões. Para atender a essa demanda, Lygia projeta um aumento de mais de 10% para os abates, que encerraram o ano passado com alta de 3,7%, para 30,8 milhões de cabeças.

Na avaliação de Lygia, a recuperação lenta da economia brasileira – que, segundo ela, deve crescer até 3,5%, acima das previsões do Banco Central – e a oferta maior de frango deixam o mercado volátil.

No segundo semestre, porém, ela espera uma melhora, com a entrada de recursos na economia devido às eleições. “A indústria de aves se reajusta muito rápido e teremos uma alta de preços das carnes devido à entressafra”, acrescenta.

Para o diretor da consultoria Informa FNP, José Vicente Ferraz, embora a economia tenda a crescer neste ano, será um incremento modesto e sobre uma base pequena. “Para haver aumento de consumo, é preciso ter aumento de renda e tenho dúvidas se isso vai acontecer”, opina.

Ele argumenta que as empresas podem retomar volumes de produção, o que não necessariamente vai gerar mais emprego. “Os investimentos dificilmente vão se recuperar antes de meados de 2019”, observa.



Parlamentarios europeos visitan establecimientos ganaderos y frigoríficos. Encuentros con autoridades y entidades

04/04/18 - por Equipe BeefPoint A Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) recebeu nesta terça-feira, 3, em Brasília, representantes do Parlamento Europeu que estão no País para conhecer o sistema de produção de carne bovina.

“Tivemos a oportunidade de dialogar e mostrar a qualidade dos produtos brasileiros. Certamente, vamos colher bons frutos”, disse, em nota, o presidente da CNA, João Martins. No ano passado, a Operação Carne Fraca afetou as exportações brasileiras para a União Europeia. Estão no País parlamentares da Polônia, França, Portugal, Reino Unido, Alemanha, Espanha, e Itália.

Conforme a CNA, o chefe da delegação, o polonês Czeslaw Adam Siekierski, disse ter ficado “muito satisfeito” com as informações recebidas sobre os procedimentos de produção agrícola. Para a superintendente de Relações Internacionais da CNA, Lígia Dutra, a aproximação e o diálogo são importantes para a relação comercial. “A União Europeia é nosso segundo parceiro comercial, então temos que ter um diálogo cada vez mais aberto e transparente com eles.”

O presidente da Embrapa, Maurício Lopes, que esteve com a comitiva, aprovou a visita. “Foi uma oportunidade para ampliarmos o diálogo com o Parlamento Europeu sobre questões relacionadas ao agronegócio brasileiro e às nossas exportações para a Europa, além de tratarmos de outros assuntos como o acordo União Europeia-Mercosul.”

Conforme a CNA, na quarta-feira (4) os parlamentares vão a Mato Grosso visitar duas propriedades rurais que são certificadas a exportar para a União Europeia. Na quinta, visitam frigoríficos e se reúnem com o presidente da Federação de Agricultura e Pecuária do Estado de Mato Grosso (Famato), Normando Corral.

Europeus conhecem produção de carne de MT

6 de abril de 2018 - Membros do Parlamento Europeu visitaram fazendas e tiraram dúvidas sobre o processo produtivo

Foto:Mayke Toscano/Governo de MT Ampliar foto Europeus conhecem produção de carne de MT 25% das fazendas brasileiras habilitadas a exportar para a UE estão em MT

O governador de Mato Grosso, Pedro Taques, recebeu, nesta quinta-feira, 5, membros do Parlamento Europeu para discutir o modelo produtivo da carne em Mato Grosso. Secretários de Estado e entidades ligadas à pecuária também participaram do encontro, realizado no Palácio Paiaguás, em Cuiabá. “Passamos a manhã discutindo com nossos técnicos e com os parlamentares europeus para que eles pudessem tirar todas as dúvidas a respeito da nossa produção”, explicou o governador.

O Estado é responsável por 25% de todas as fazendas do Brasil habilitadas a exportar carne para a União Europeia, segundo o diretor executivo da Associação dos Criadores de Mato Grosso (Acrimat), Luciano Vacari, que ressaltou que a discussão é válida, pois o tema trata de sanidade animal e de consumo humano.

“Ficamos satisfeitos com a visita para conhecer o modelo produtivo de Mato Grosso, a maneira como fazemos o controle sanitário e como é compartilhada a responsabilidade entre o Governo do Estado, Governo Federal e produtores. Isso dá tranquilidade e transparência para todos”, afirma Vacari.

No encontro, o Parlamento Europeu aproveitou para tirar dúvidas a respeito da Operação Carne Fraca, deflagrada pela Polícia Federal no ano passado. “A operação Carne Fraca tratou de corrupção no sistema de inspeção. Não foi um problema de qualidade do produto. Dos 11 mil agentes federais do Ministério da Agricultura, apenas 30 foram investigados e somente cinco foram afastados. Dos cinco mil estabelecimentos comerciais com inspeção federal do Brasil, apenas 20 foram investigados e apenas três interditados. Nenhum destes agentes e nenhuma destas indústrias são de Mato Grosso, o que mostra nosso comprometimento com a qualidade e com a produção sustentável no Estado”, explicou o diretor à comitiva.

A presidente do Instituto de Defesa Agropecuária (Indea), Daniela Soares, explicou que, do total de 105 mil propriedades rurais de Mato Grosso, apenas 455 estão habilitadas a exportar para a União Europeia.

“Temos hoje, dentro dessas 455 propriedades, mais de cinco milhões de cabeças. Ontem a comitiva teve a oportunidade de conhecer dois desses locais, duas das maiores que exportam para a União Europeia. Lá, conseguiram verificar toda a qualidade, tanto do rebanho, quanto sanitária, e os controles feitos pelo produtor rural e pelo serviço oficial. Saíram de lá satisfeitos com o que viram, porque realmente o Estado está cumprindo a legislação na prática.”

Outro destaque da reunião, foi a Estratégia PCI - Produzir, Conservar e Incluir, lançado pelo Governo do Estado na Convenção do Clima (COP 21), em Paris, com o objetivo de fortalecer a produção agrícola e a preservação ambiental no Estado.



ARABIA SAUDITA: enviará misión para evaluar la reapertura de exportaciones de animales en pie

03/04/18 - por Equipe BeefPoint O assessor da presidência da Câmara de Comércio Árabe Brasileira, Tamer Fawzy Mansour, informou, durante fórum realizado pela entidade em São Paulo, que uma missão da Arábia Saudita virá ao Brasil na primeira semana de maio para negociar a retomada das exportações de gado vivo brasileiro para o país, suspensas desde 2002.

O tema foi discutido na visita da delegação brasileira ao país na semana passada, em uma reunião com o vice-ministro da Agricultura saudita. “No boi vivo, houve um avanço. Haverá uma delegação saudita que virá ao Brasil na primeira semana de maio para comprovar que está tudo dentro dos acordos internacionais.”

A expectativa é de que, após a visita, o Brasil possa retomar as exportações para a Arábia Saudita em breve, segundo Mansour.

MAPA celebra Semana Brasil Livre de AFTOSA

2/04/18 - por Equipe BeefPoint O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) realiza a Semana Brasil Livre da Febre Aftosa, a partir desta segunda-feira (2) até quinta-feira (5) para celebrar o esforço de todos os órgãos oficiais de defesa sanitária do País, dos produtores e da indústria pecuária para erradicar a doença do território nacional.

Esta quinta-feira (05) é o Dia A. O presidente Michel Temer e o ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Blairo Maggi, participam, a partir das 11h30, na sede da Embrapa, em Brasília, da cerimônia e do lançamento do selo dos Correios em comemoração à nova condição sanitária do Brasil em relação à febre aftosa.

Na Semana Brasil Livre da Febre Aftosa serão promovidas sessões solenes no Senado Federal e na Câmara Legislativa do Distrito Federal. No Senado, a sessão será nesta segunda-feira (02), a partir das 11 horas, no plenário da Casa. Na Câmara Legislativa, o evento será na terça-feira (03), a partir das 9 horas.

Ainda na terça-feira, às 16 horas, será inaugurada a exposição de painéis no túnel que liga o edifício sede do Mapa ao seu anexo. Uma linha do tempo narra os fatos relevantes do combate à doença, desde o primeiro registro da febre aftosa no Brasil, com imagens das campanhas de vacinação e mais informações.

Na quarta-feira (04), a partir das 9 horas, o secretário de Defesa Agropecuária, Luís Rangel, e o diretor do Departamento de Saúde Animal, Guilherme Marques – delegado do Brasil na Organização Mundial de Saúde Animal (OIE) – visitarão o Laboratório Nacional Agropecuário (Lanagro) de Pedro Leopoldo, em Minas Gerais. Referência para análises e diagnósticos de aftosa, o Lanagro Pedro Leopoldo foi reconhecido pela ONU/FAO na área de Biossegurança e Manutenção de Laboratórios de Alta Contenção Biológica no início de 2018. É também referência internacional em gestão de riscos biológicos, atingindo posição de vanguarda no continente americano. O reconhecimento foi alcançado por causa da unidade de máxima contenção biológica, que tem instalação bio-contida – ambiente com elevado nível de biossegurança – para evitar escape de vírus, o que garante segurança ao ambiente externo.

As ações empreendidas ao longo da história para eliminar a doença do rebanho brasileiro serão solenemente reconhecidas na 86ª Sessão Geral da Assembleia Mundial da OIE, em Paris, França, de 20 a 25 de maio.

O encontro reunirá delegados dos 181 Países Membros e contará com a presença de chefes de Estado e ministros de Agricultura.

O Brasil então receberá o certificado internacional de zona livre de febre aftosa com vacinação, abrangendo os estados do Amapá, Roraima, partes do Amazonas e Pará. Com isso, o processo de implantação de zonas livres de febre aftosa alcança toda a extensão territorial brasileira e o País torna-se Livre da Febre Aftosa.

O presidente Michel Temer participará da reunião anual da OIE nos dias 22 e 23 de maio, e o ministro Blairo Maggi receberá a certificação no dia 24 de maio, a ser entregue pela diretora geral Monique Eloit.

No Brasil, o próximo passo será a última etapa de erradicação da doença, com ampliação da zona livre de febre aftosa sem vacinação, conforme prevê o Programa Nacional de Erradicação e Prevenção da Febre Aftosa (PNEFA). Para isso será fundamental fortalecer os Serviços Veterinários, a vigilância e a prevenção da doença, e as parcerias público-privadas.

A partir de maio de 2019, o Acre e Rondônia, além de municípios do Amazonas e Mato Grosso, iniciam a suspensão da vacinação. A previsão é que os produtores parem de vacinar o rebanho após maio de 2021, e o País inteiro seja reconhecido pela OIE como País livre de aftosa sem vacinação até maio de 2023.

Lanzan 'Sello Brasil Libre de Aftosa'

5 de abril de 2018 - Na cerimônia, ministro afirmou que certificado de livre com vacinação vai abrir novos mercados ao país



O ministro da Agricultura, Blairo Maggi, disse nesta quinta-feira, 5, durante cerimônia de Erradicação Plena da Aftosa no Brasil e de Lançamento do Selo Brasil Livre de Aftosa, que o rebanho bovino nacional está livre da aftosa, com vacinação (a exceção é o Estado de Santa Catarina, que já não precisa vacinar o gado) e, em breve, "comemorará sem vacinação também". "Tudo que investimos no passado é para nos colocar numa posição de vanguarda no futuro", disse, em cerimônia com a participação de Temer, na sede da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), em Brasília, DF.

Maggi destacou que o Brasil tem mercado firme mas que, com a declaração de livre de aftosa, o País vai "começar a acessar outros mercados, que pagam melhor". "Isso tem um simbolismo importante", acrescentou.

O ministro salientou que os pecuaristas trabalharam muito para chegar ao dia de hoje. "O ato de hoje é resultado de uma política que está sendo desenvolvida há muito anos", afirmou Maggi, que destacou, ainda, a redução da necessidade de área por cabeça de gado. Com isso, o produtor pode deslocar esse espaço para a produção agrícola. "Há uma simbiose entre agricultura e pecuária", afirmou.

Maggi ressaltou, ainda, que o setor tem feito um trabalho com o Legislativo, inclusive para ajustes nas questões ambientais. "Ninguém do setor agrícola quer defender coisas erradas, mas quer regras claras", destacou. "O que o povo quer é produto de boas qualidade a preços competitivos."

Em abril, o Brasil completa 12 anos sem ocorrência de casos de febre aftosa no rebanho. Em maio, Amazonas, Roraima, Amapá e parte do Pará deverão receber o reconhecimento internacional da OIE, passando a integrar todo o território brasileiro na condição de livre de febre aftosa, com vacinação. Santa Catarina está um nível acima, livre de febre aftosa, sem vacinação.

Destacan avances en la lucha contra la enfermedad

04/04/18 - por Equipe BeefPoint Integrantes da Secretaria de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) participaram na manhã desta terça-feira (3) de sessão solene na Câmara Legislativa do Distrito Federal em homenagem à Semana "Brasil Livre de Febre Aftosa". Foram homenageados com moções de honra diretores das secretarias de Defesa Agropecuária (SDA), do Ministério, e da Agricultura do DF (Seagri) e da Emater, ex-diretores de defesa agropecuária do Mapa, representantes de entidades de produtores e criadores.

Segundo o secretário da SDA, Luís Rangel, o trabalho feito para erradicar a febre aftosa no Brasil é um dos mais exitosos do mundo na área de defesa agropecuária, levando em conta as dimensões continentais do país. "A Semana do Brasil Livre de Aftosa é um marco histórico, que envolveu o esforço de muitas pessoas dos serviços veterinários, a colaboração permanente de criadores e a montagem de um plano complexo de combate à doença", explicou.

"A defesa agropecuária é um desafio em qualquer situação, mas no Brasil é ainda maior pelo grande número de países com os quais temos fronteiras, o vasto território, o número de portos, além de uma infraestrutura de defesa sanitária aquém do que necessitamos", observou. De acordo com o secretário, "não é trabalho para amadores. O programa de combate à doença teve sucesso porque foi resultante de uma política pública que teve a iniciativa privada como parceira".

Na luta contra a aftosa, Rangel destacou também o trabalho do Departamento de Fiscalização de Insumos Pecuários (DFIP) do Ministério, voltado ao controle das vacinas, controle que possibilitou ao país ser livre da doença com vacinação, reconhecimento que deverá ser oficializado pela OIE, no próximo mês. "O Brasil foi um dos poucos países que, além de usar o rifle sanitário (sacrifício) para conter a aftosa, apostou na vacinação maciça de seu rebanho".

Na avaliação de Rangel, a defesa agropecuária é o melhor investimento para a preservação da agropecuária nacional. "Para se ter ideia, a cada R\$ 1 investido na erradicação da aftosa tivemos retorno de R\$ 27. Se formos estender o cálculo à peste suína clássica, tuberculose e brucelose bovina, e aos programas de defesa sanitária da SDA, o número atinge R\$ 67. Mesmo com os recursos muito aquém do necessário conseguimos feitos incríveis".

Rangel também destacou a grande importância do trabalho dos seis Laboratórios Nacionais Agropecuários (Lanagros) no combate à doença. "Temos certa vaidade de falar sobre eles porque causam uma 'inveja branca' de outros órgãos do Governo". E lembrou que nesta quarta-feira (4), acompanhado da equipe, visitará o Lanagro de Pedro Leopoldo (MG), "o único da América Latina que foi reconhecido pela ONU/FAO na área de Biossegurança e Manutenção de Laboratórios de Alta Contenção Biológica, pela altíssima segurança na manipulação de vírus, inclusive o da varíola".

A ex-secretária de Defesa Agropecuária do Mapa, única mulher a ocupar o cargo, Tania Lyra, disse que a melhora da qualidade da vacina, os cuidados sanitários adicionais com o trânsito de animais e o aperfeiçoamento dos Serviços Veterinários Oficiais, entre outras medidas, foram fundamentais no combate à aftosa. Tania Lyra lembrou que entre todas as unidades da federação, o Distrito Federal é o que está há mais tempo sem registrar focos de aftosa, 25 anos. A última ocorrência foi em 1992.



Operação Trapaça demora el proyecto para crear una “superagencia” sanitaria

03/04/18 - por Equipe BeefPoint - Diante dos problemas que vieram à tona no âmbito da Operação Trapaça, que investiga fraudes em análises de salmonela em carne de frango, perdeu força o projeto de lei que está em gestação há meses no Ministério da Agricultura para transformar a Secretaria de Defesa Agropecuária (SDA) em uma espécie de “superagência” com autonomia financeira e administrativa, nos moldes da Receita Federal.

Fonte graduada do ministério afirmou que, como a carne de frango brasileira – sobretudo a da BRF, que está no foco da operação da Polícia Federal – passou a ser novamente questionada por importadores, o projeto provavelmente só deverá ser encaminhado ao Congresso no segundo semestre. O problema é que, a partir de julho, Câmara e Senado tendem a ficar esvaziados em função das campanhas eleitorais e a votação de projetos de lei certamente ficará comprometida.

Na Agricultura, a avaliação é que é hora de concentrar esforços para que a União Europeia não feche seu mercado para a carne de frango da BRF – a Pasta já proibiu unidades da empresa de exportar – e evitar qualquer “efeito dominó” nesse sentido. Uma missão técnica do ministério acaba de voltar de Bruxelas, onde tentou acalmar os europeus com o argumento de os casos investigados pela Operação Trapaça, deflagrada em 5 de março, são antigos e que o controle sobre os testes com salmonela foi reforçado desde 2017.

A “superagência” foi uma promessa feita no fim de 2017 pelo ministro Blairo Maggi. Foi uma resposta à Operação Carne Fraca, deflagrada pela PF em março do ano passado com foco em casos de corrupção entre fiscais agropecuários e funcionários de frigoríficos. A ideia era enviar o PL ao Legislativo ainda em janeiro.

O secretário de Defesa Agropecuária do ministério, Luís Eduardo Rangel, disse que pretende finalizar o projeto até o fim de maio. Antes disso, o texto tem que ser apresentado a fiscais, parlamentares, indústrias e ao Ministério do Planejamento.

Guerra entre CHINA y EE.UU. favorecería la aprobación de establecimientos

05/04/18 - por Equipe BeefPoint O anúncio feito pela China de sobretaxar 106 produtos dos Estados Unidos, incluindo variedades de carne bovina, pode acelerar o processo de habilitação de frigoríficos brasileiros para exportar ao país asiático. Desde o fim do ano passado, o Brasil aguarda a visita de uma missão chinesa que deve vistoriar 11 plantas no País.

“O Brasil certamente tem algum benefício implícito nisso (sobretaxa) que é na efetivação dessas visitas”, afirmou o presidente da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec), Antônio Jorge Camardelli.

Atualmente 16 plantas de carne bovina estão habilitadas a exportar para China, segundo a Abiec. No ano passado, o Brasil exportou 211 mil toneladas de carne bovina in natura para o país, uma alta de 29% em relação ao exportado em 2016, de acordo com o Ministério da Indústria Comércio Exterior e Serviços (MDIC). Caso os chineses venham a habilitar todas as 11 novas plantas, a expectativa é de que o volume exportado para o país possa crescer 50%.

URUGUAY

La falta de ganados especiales presiona los precios de novillos y vacas

Abril 6, 2018 Por Blasina y Asociados, especial para El Observador

La industria elevó el pago por novillos especiales, que son los que menos se consiguen, a US\$ 3,15 por kilo

Con una escasa oferta de los ganados de calidad, el mercado de hacienda gorda sigue firme y con suba de valores. Los frigoríficos mantienen un fuerte ritmo de compras, lo que constituye otro factor clave para el repunte de precios.

La mayoría de los negocios realizados por novillos generales y de calidad limitada se concretaron entre US\$ 3,05 y US\$ 3,15 por kilo de carcasa. Por la categoría de vacas, los negocios se concretan entre US\$ 2,80 y US\$ 2,85 por kilo. Mientras tanto, las entradas a planta se han acortado y son de siete u ocho días.

La industria aumentó los valores por los mejores ganados, que son los que menos se consiguen. Por los novillos especiales, los precios se ubican entre los US\$ 3,15 y los US\$ 3,20 por kilo de carcasa. Por las vacas pesadas (con más de 230 kilos de carne con grado dos de grasa) y de buena terminación la referencia se encuentra en los US\$ 3 por kilo.

De aquí en adelante se espera una tonificación de precios debido a la falta de ganado, coincidieron los consignatarios que fueron consultados.

También incidirá la llegada de las primeras cuadrillas kosher, "por lo que la demanda de novillos va a ser mayor", apuntó uno de los operadores.



La reposición sigue firme, con valores para el ternero que en Pantalla Uruguay promediaron US\$ 2,16, apenas por debajo que el mes anterior.

En el mencionado remate los valores para novillos de 2 a 3 años promediaron US\$ 1,63, cinco centavos arriba del promedio del remate anterior.

Faena de marzo es la mayor desde 2010 para ese mes y la del trimestre es la mayor de la historia

La faena de bovinos de marzo llegó a 227.028 cabezas, el mayor registro desde 2010 para ese mes. Del total, 51,4% fueron novillos, con 116.673 animales. La participación de vacas fue de 46,6%, con 105.759 cabezas. En el primer trimestre del año la faena fue de 654.165 cabezas y se consolidó como la más elevada para el primer trimestre desde que se tienen registros.

Precio de exportación de carne vacuna se mantiene arriba de los US\$ 3.500 por tonelada

El precio de exportación de carne vacuna logró su cuarta semana consecutiva arriba de US\$ 3.500 por tonelada. En la semana cerrada el 31 de marzo promedió US\$ 3.815, el valor más alto desde comienzos de diciembre del año pasado.

El ingreso promedio acumulado en lo que va del año es de US\$ 3.533 por tonelada, es decir 4,2% arriba que en mismo período de 2017. En las últimas cuatro semanas móviles el promedio por tonelada alcanzó los US\$ 3.683.

Faena de bovinos lleva un aumento acumulado de 9% durante 2018

02/04/2018 - Se mataron 559.267 cabezas, según datos emitidos por INAC.

Los frigoríficos uruguayos llevaban industrializados 559.267 bovinos hasta el pasado 17 de marzo y la faena estaba 9% por encima de la registrada en igual período pero un año antes, según los datos aportados por el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

La tonelada de carne bovina exportada por Uruguay creció 3,7% en las mismas fechas de la comparación anterior, posicionándose en US\$ 3.518 contra US\$ 3.391.

Según INAC, la facturación del sector cárnico subió 19%, alcanzando US\$ 177 millones.

El complejo cárnico uruguayo exportó hasta el pasado 17 de marzo un total de 105.128 toneladas peso canal, con China como principal mercado, seguido de los destinos del Nafta, Unión Europea y los países que conforman la Federación Rusa.

Los importadores chinos elevaron 7,8% su demanda parcialmente a marzo de 2017 y comparándola con igual lapso de 2017. Compraron 46.576 toneladas peso canal contra 43.189 toneladas peso canal.

Desde los destinos que conforman el Nafta (Estados Unidos, Canadá y México) se compró 56,6% más — siempre en las fechas de la comparación anterior— acaparando 19.356 toneladas contra 12.358 toneladas peso canal.

Dentro de este bloque el mayor importador de carnes uruguayas fue Estados Unidos con 13.229 toneladas.

A nivel de Unión Europea fue muy leve el crecimiento de la demanda (8,15%), colocándose 11.980 toneladas peso canal, según los datos del INAC. El mayor incremento en la colocación de carne se registró a nivel de la Federación Rusa, donde coyunturalmente, el volumen vendido creció 187%. A ese destino fueron 8.905 toneladas peso canal. Bajaron las compras de Israel, destino que sólo se llevó 8.705 toneladas peso canal, cuando antes había acaparado 11.328 toneladas peso canal. A nivel del Mercosur, también se compró menos.

PARAGUAY

Rehabilitación de frigoríficos para Chile seguirá esperando

03 de Abril de 2018| titular DEL GREMIO cree que EN 60 DÍAS habrá novedades

El presidente de la Cámara Paraguaya de Carnes, Juan Carlos Pettengill, espera que en 60 días los frigoríficos suspendidos por Chile estén en condiciones de reanudar la exportación de carne paraguaya a ese mercado. Están trabajando en planes de acción que presentarán a Chile, dijo.

La suspensión dispuesta por el Servicio Agrícola Ganadero (SAG) de Chile a frigoríficos paraguayos para importar carne se debió a falencias en infraestructura observadas en las plantas Frigomerc, Musa, Ipfsa y Frigorífico Guarani.

Ayer consultamos con el presidente de la Cámara Paraguaya de Carnes (CPC), Juan Carlos Pettengill, si las suspensiones siguen vigentes, a lo que respondió que en el caso de los frigoríficos “pendientes” de revisión (Frigo Chorti, Frigo Chaco y Concepción) ya fueron levantados, y tienen 30 días más para presentar su plan de acción.

En cuanto a los cuatro frigoríficos directamente suspendidos, indicó que uno de ellos está más avanzado y que los otros tres están armando sus planes de acción para presentar al organismo chileno.

“Esperemos que para dentro de 60 días ya estén resueltas en todas las plantas. Eso esperamos, pero depende del SAG de Chile”, expresó el titular de la CPC.



Reconoció que las suspensiones afectaron a la exportación de carne a Chile, pero los demás mercados externos de la carne paraguaya continúan. “Paraguay sigue exportando lo mismo, tiene otros mercados habilitados y no hay problemas, pero va a perder un poco de participación en Chile. Eso va a bajar un poco más, porque el Brasil está enviando carne a Chile a un precio más accesible”, manifestó.

Comentó que la suspensión justo se da en tiempos en que Chile importa menos carne. Las compras de la proteína roja aumentan en el país trasandino los meses de junio, julio y agosto, de cara a las fiestas nacionales de ese país, que es en septiembre.

Reiteró que tanto las plantas frigoríficas afectadas por la suspensión como el Senacsa están trabajando para elaborar los planes de acción y remitir a la SAG de Chile. En cuanto a las plantas pendientes, también elaboran su planes de acción, y esta semana remitirán al organismo chileno. “Pero por el momento siguen exportando, y las exportaciones paraguayas no se vieron afectadas en su totalidad. Sí se vio afectado el porcentaje que tiene Paraguay en Chile”, concluyó.

Avanza el plan para dejar de vacunar contra aftosa última fase del programa va del 2018 AL 2023, dice SENACSA

ABC Color 31 de Marzo de 2018 El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) informó sobre el avance del plan estratégico 2018-2023 para erradicación de la fiebre aftosa. Se contempla vacunar hasta mediados del 2021 contra este mal y “colgar” la jeringa en el 2023, junto a toda la región tras las verificaciones estipuladas.

Este es parte del cuadro de evolución del programa nacional de erradicación de la fiebre aftosa para el periodo 2018-2023, proporcionado por el Senacsa. De no haber inconvenientes, ese último año se estará “colgando” la jeringa. / Como parte del programa nacional de erradicación de la fiebre aftosa, el año que viene el Senacsa tiene previsto ejecutar solo dos periodos de vacunación contra esta enfermedad. Este año aún se mantienen los tres periodos de inmunización.

En el gráfico que ilustra esta página se detalla el programa de erradicación de la fiebre aftosa y las etapas de vacunación que se vienen cumpliendo desde el 2017 al 2023. Ese último año, si no hay factores en contra, se declarará la región como libre de fiebre aftosa.

“Si no hay ningún inconveniente se cumpliría el plan para acompañar el proceso regional de erradicación de la fiebre aftosa. Porque nosotros somos parte de un plan hemisférico y dentro de ese plan tenemos este, que acompaña al que tiene Brasil y que ahora también van a presentar Uruguay Argentina”, manifestó el Dr. Primo Feltes, director del Senacsa.

De concretarse sin inconveniente alguno el plan de erradicación de la fiebre aftosa, en el año 2023 se estaría “colgando la jeringa”.

Según el cuadro, en nuestro país la vacunación contra la fiebre aftosa se hará hasta mediados del año 2021. En ese tiempo se comunicará a la OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal) la suspensión de la vacunación contra este mal.

Posteriormente se harán investigaciones para constatar la ausencia de infección y transmisión para luego preparar toda la documentación, y de cumplirse con todos los requisitos, se estará declarando a la región zona libre de fiebre aftosa sin vacunación, según los datos.

Estiman vacunar 13,7 millones de bovinos

05 de abril de 2018 El titular del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), Dr. Hugo Idoyaga, estima que llegarán a 13.700.000 cabezas de ganado vacuno inmunizados contra la fiebre aftosa una vez que completen la regularización en aquellas zonas donde no lo pudieron hacer en la primera etapa de vacunación.

“En base a los registros actuales, en el país existen 13,5 millones de cabezas de ganado, 147.000 terneros inmunizados y registrados y a ello se deben sumar otros 200.000 a 250.000 que aún faltarían inspeccionar, por lo que estimamos cerrar en 13,7 millones de cabezas de ganado”, expresó el funcionario responsable de la sanidad animal del país.

La vacunación contra la fiebre aftosa se hace tres veces al año. La primera etapa fue del 22 de enero al 2 de marzo. La segunda etapa se iniciará el 16 de abril y la tercera etapa será entre los meses de julio y agosto. Indicó que en cada etapa de vacunación se invierten aproximadamente 30 millones a 35 millones de dólares.

Idoyaga también se refirió a la disminución del volumen de exportación de carne vacuna en los primeros meses de este año. Señaló que eso se debió a las lluvias registradas en el primer trimestre del año, sumado a los problemas de exportación registrados en el mes de enero con algunos mercados.

Resaltó el trabajo hecho para mantener el buen posicionamiento internacional del producto cárnico y abogó por acceder a mercados más competitivos de mejor precio que generen mejores ingresos al país. Entre ellos, Idoyaga mencionó mercados como los de Estados Unidos y el de Marruecos, que están en trámite.



ESTADOS UNIDOS

CHINA RESPONDE A MEDIDA APLICADAS

China atacó el corazón del sector rural

Bloomberg April 4, 2018 China has taken aim at America's rural heartland, as the top buyer of U.S. soybeans said it would restrict imports. It's also levied 25 percent tariffs on pork. (Farm Journal) (Bloomberg) -- China has taken aim at America's rural heartland as the top buyer of U.S. soybeans said it would restrict imports.

China's Ministry of Commerce on Wednesday said it plans to impose 25 percent duties on the commodity in addition to other U.S. agricultural produce including wheat, corn, cotton, sorghum, tobacco and beef. China reopened its market to U.S. beef last June, following a 13 year absence due to BSE concerns. "Over the past nine months, interest in U.S. beef has steadily gained momentum in China...but if an additional tariff is imposed on U.S. beef, these constructive business relationships, and opportunities for further growth, will be put at risk," said Dan Halstrom, President and CEO of the U.S. Meat Export Federation.

The announcement ended weeks of speculation over whether Xi Jinping's government would target the commodity that it buys in huge volumes from the U.S. and is essential to feeding its citizens' growing appetite for pork. Beijing pulled the trigger after the Trump administration proposed \$50 billion in levies on a slew of Chinese goods from gas turbines to lithium batteries.

"China's response carries both economic and political weight as agricultural states are major supporting regions for Trump," said Monica Tu, an analyst at Shanghai JC Intelligence Co. "The tariffs on U.S. imports including soybeans is China's response that matches the scale of proposed U.S. tariffs."

China is the world's biggest importer of soybeans and America's largest buyer in trade worth \$14 billion last year. That figure had been set to grow after purchases climbed to a record as large-scale livestock farming expands amid a shortage of protein-rich feed grains.

Soybeans led a tumble in agricultural prices, with the futures for May delivery dropping as much as 5.3 percent to \$9.835 a bushel, the most since July 2016 for the most-active contract. The daily volume traded on the Chicago Board of Trade was more than seven times the 100-day average. Corn and cotton also declined.

U.S. Ambassador Terry Branstad last month warned Beijing against retaliatory measures aimed at imports of the oilseed and said any efforts to curb the trade would harm ordinary Chinese citizens more than American growers. In an email on Wednesday, Paul Burke, North Asia Regional Director of the U.S. Soybean Export Council, said duties on soybeans will hurt U.S. farmers as well as Chinese soy processing, animal producers and consumers.

China is the world's biggest pork producer and consumer and its industry relies on soybean meal, a product of soybean crushing, to feed to pigs. Rising costs for hog farmers risk increasing the price of pork, a component of China's consumer price index.

While about a third of U.S. production goes to the Asian country annually, China last year bought more of the oilseed from Brazil. "This will obviously benefit Brazilian exporters," said Warren Patterson, a commodity strategist at Dutch bank ING Groep NV. "They will be licking their lips right now."

Sorghum's another commodity that's been closely watched since China announced an investigation into imports from the U.S. in February, just two weeks after President Donald Trump slapped tariffs on imported solar panels and washing machines, his opening salvo in a brewing trade war.

The Asian nation accounts for about 80 percent of American sorghum exports in a trade worth about \$957 million last year. The probe is to be completed by Feb. 4, 2019.

Cotton represents another significant flow of trade from the U.S.: exports of fiber in its raw form fetched \$5.8 billion last year, government data show. China was the top destination after Vietnam.

The date on which China's tariffs will be implemented depends on the outcome of negotiations with the U.S., Vice Finance Minister Zhu Guangyao told reporters after a briefing in Beijing on Wednesday.

Mercados futuros afectados por la amenaza

04 April 2018 US - Livestock futures markets were down Monday as market participants worry about the immediate impact of a 25 per cent tariff on US pork but also the effect that a trade war with China will have on the broader economy, reports Steiner Consulting Group, DLR Division, Inc.

Given the larger exposure of the pork market to China demand, the impact has been more pronounced on hogs. Following the announcement of an immediate 25 per cent hike in the tariff on US pork and pork variety meats going to China, lean hog futures for spring and early summer months declined the daily permissible limit.

The decline had little to do with the USDA Hogs and Pigs report as survey data was very close to what analysts were expecting (see DLR posted 3/30 for details on this report). The report underscored that pork



supplies will continue to expand in the next 12 months and pork production in the fall will hit new all time record highs.

Weekly slaughter is currently around 2.4 million head, it will likely seasonally decline to around 2.25 million head by summer but then jump to as high as 2.6 million by fall. Given this increase in supplies, a slowdown in exports to China will push more product into already well saturated domestic channels.

Additionally, an escalating trade war could negatively impact domestic and global growth, further impacting demand. Pork packer margins were lower in February and March. In part this was due to slower export growth but, in our view, the main reason was weaker domestic retail business.

The meat margin in the last nine weeks (Feb/Mar) averaged \$6.43/cwt or \$13.63/head, 30 per cent lower than the same period a year ago. We calculate the value derived from by products at \$18.61/head in Feb and March, down 5 per cent from a year ago. This is based on by-product values calculated by LMIC rather than those from USDA.

It will be interesting to see how those by-product values perform now that they are faced with a 25 per cent tariff in the Chinese market. The higher tariff could potentially subtract as much as \$1.50/head on the value of the by-products alone. Please note that all our margin calculations are done on a gross basis.

The shaded area in the chart is where we think the breakeven levels are for most packers. Keep in mind, however, that packer operating costs have been increasing in recent years due to higher labor, transportation and health care inflation.

05 April 2018 US - Livestock futures opened sharply lower once again yesterday as market participants remain gripped by fear of an escalating trade war between the two largest economies in the world, reports Steiner Consulting Group, DLR Division, Inc.

While discussions on this point tend to focus on the relative dollar values involved and the specific trade flows for specific products, that tends to miss the forest for the trees. The big picture is the relationship between the US and China, whether the US has the fortitude to follow through with its threats and how far we are willing to go to accomplish our objectives.

The old Prussian general's saying is quite appropriate today: "No battle plan survives contact with the enemy." Now that China has announced it will respond in kind to US tariffs many are uncertain about additional US steps. It is this uncertainty that has US futures traders heading for the door. And futures traders are not the only ones that have moved to the sidelines. Meat buyers look at the same charts and read the same news.

The first instinct in the current situation is to do nothing, delay orders, reduce your position. Effectively US meat buyers are going short and the ripple effects of those decisions can be seen in the sharp decline in cash prices for cattle and especially hogs. Sure, as we noted yesterday, packer margins are in good shape. But in the very near term, they need to see those meat buyers come back and start placing orders before they go out chasing cattle or hogs.

Somewhat lost in the daily barrage of news about trade is the situation in the domestic market. The weekly USDA retail market report has proved to be a good barometer of retail activity. Last year the sharp increase in beef retail features in March and April matched up well with forward beef packer sales and ultimately with the price rally that we saw in May. The charts below illustrate the two most common meat offerings in the retail meat case, ground beef and pork chops.

CHINA también subirá los aranceles a la importación la carne de vacuno estadounidense

05/04/2018 El gobierno chino acaba de anunciar una nueva propuesta por la que también aplicaría una subida del 25% a los aranceles que actualmente pagan los importadores de carne de vacuno procedente de EE.UU., después de que el pasado 2 de abril se pusiera en marcha el incremento del 25% para la carne de cerdo.

Ante esta situación, desde el USMEF recuerdan que EE.UU. vio reabierto el mercado con China para carne de vacuno a mediados del pasado mes de junio tras 13 años sin poder exportar a este mercado.

El USMEF considera que esta medida puede poner en riesgo todo el trabajo realizado durante este tiempo así como la cartera de clientes lograda durante los 9 meses que ha podido trabajar en el mercado chino.

EE.UU. ha logrado exportar desde mediados de junio 3.020 t de carne de vacuno valorada en 31 millones de dólares. Solamente durante el mes de enero pasado China importó 819 t de carne valoradas en 7,5 millones de dólares por lo que USMEF considera que puede afectar al sector vacuno estadounidense.

En total, han sido 106 los productos afectados entre ellos la soja, maíz, zumo de naranja, tabaco, automóviles o ciertos tipos de aviones, por valor de 50.000 millones de dólares (unos 40.000 millones de euros).

April 4, 2018 Just when U.S. beef gets the steaks rolling to China, trade wars and threats of tariffs begin. (Farm Journal)



Today, China is delivering a second blow to the trade war developing with the U.S. The country issued a \$50 billion list of U.S. goods at risk for a possible tariff hike, including U.S. soybeans and beef. There's no date for the 25% increase to take effect, but producers are already worried.

"It is unsettling to see American-produced beef listed as a target for retaliation," says Kent Bacus, director of international trade and market access for the National Cattlemen's Beef Association. "Sadly, we are not surprised, as this is an inevitable outcome of any trade war. This is a battle between two governments, and the unfortunate casualties will be America's cattlemen and women and our consumers in China. The Trump Administration has until the end of May to resolve this issue. We believe in trade enforcement, but endless retaliation is not a good path forward for either side."

This growing trade market that just restarted, could be halted quickly.

"China is a promising market for U.S. beef, and, since the June 2017 reopening, the U.S. industry has made an exceptional effort to provide customers with high-quality beef at an affordable price," says Dan Halstrom, U.S. Meat Export Federation (USMEF) president and CEO. "This is not an easy task, due to our 13-year absence from the market and China's beef import requirements."

Since the Chinese market reopened late in 2017, trade data from USDA's Foreign Agricultural Service has projected that China will import 2.26 billion pounds of beef in 2018. At the current level, U.S. beef exports to China would represent roughly 1% of Chinese beef imports.

Producers were excited to capture even a small percentage of China's beef demand. The country imported \$2.5 billion beef products in 2016.

According to USMEF data, in the second half of 2017, following the market reopening, U.S. beef exports to China totaled 3,020 metric tons valued at \$31 million. In January 2018, exports reached the highest monthly volume to date at 819 metric tons, valued at \$7.5 million.

CHICAGO (Reuters) - China's proposal on Wednesday for tariffs on U.S. beef confirmed the worst-case scenario for the U.S. cattle industry, trade groups said on Wednesday, even as they remained hopeful the dispute could be resolved quickly.

China listed U.S. goods from soybeans to beef that could potentially incur a 25 percent import tariff by the end of May if Washington carries out its threat to raise similar duties on \$50 billion in Chinese goods.

A trade war would be a blow to the U.S. beef industry, which has seen an increase in year-over-year supplies even as prices have been falling for market-ready cattle, partly due to seasonal factors.

In June 2017, U.S. beef exports returned to China after a 13-year absence over mad cow disease worries. Some restrictions remain in place along with a 12 percent duty on beef imports from the United States, according to the U.S. Meat Export Federation (USMEF).

USMEF data showed U.S. beef exports to China after the market reopened in the second half of 2017 totaled 3,020 tonnes valued at \$31 million.

Over the past nine months Chinese interest in U.S. beef has steadily gained momentum, said USMEF CEO Dan Halstrom in a statement. Additional tariffs on U.S. beef will risk opportunities for further growth, he said.

"USMEF is hopeful that this trade dispute can be resolved without China introducing additional obstacles for U.S. beef," Halstrom said.

Kent Bacus, director of international trade and market access for the National Cattlemen's Beef Association, also in a statement, said it was "unsettling" but not surprising to see U.S. beef targeted for retaliation.

"This is an inevitable outcome of any trade war. This is a battle between two governments, and the unfortunate casualties will be America's cattlemen and women and our consumers in China," said Bacus. The Trump administration has until the end of May to resolve the issue, Bacus added.

Secretario Perdue convoca al patriotismo del sector rural

April 4, 2018 When questioned about the impact this potential trade war could have on farmers, Agriculture Secretary Sonny Perdue said agriculture is ready for the fight. (MGN)

This week the United States and China inched closer to what some are calling "the next cold war." This one is a war on trade. Following an announcement of a proposed \$50 billion menu of tariffs against China, Chinese officials announced a proposal for their own matching menu of tariffs. Unsurprisingly to the agriculture community, several farm products are on the list including soybeans, pork, corn, wheat, cotton and beef.

[Download a full list of the Chinese tariffs here.]

When questioned about the impact this potential trade war could have on farmers, Agriculture Secretary Sonny Perdue said agriculture is ready for the fight.

"The good thing is that farmers are patriots," he said Tuesday at Michigan State University. "They understand that if people aren't playing by the rules, action has to be taken, but they don't want to be the only sacrificial lambs in this trade war."



According to Perdue, the administration is still working to negotiate with China to relieve the U.S. of current “unfair” trading practices.

“The president does want free trade but he wants fair trade most of all,” he said adding that China doesn’t always play by the rules. “[Farmers] are always at the tip of the spear over any kind of retaliatory action.”

Perdue says he’s had a personal conversation with President Trump and the president is committed to not letting agriculture bear the brunt of “any kind of retaliatory measures.”

According to Pro Farmer’s Jim Wiesemeyer, the Trump administration is working on ideas for compensating farmers who may be harmed by China’s retaliatory tariffs on U.S. commodities. Perdue said the plan will send a signal to China.

“We’re discussing that right now, but I’m not at liberty to talk about those kinds of things from a mitigation perspective,” he said. “And at the proper time we will let China know they will not be able to affect our agricultural policies and our political decisions over trade by ... holding agriculture hostage.”

USMEF apunta a los efectos de las medidas anunciadas

TheCattleSite News Desk 05 April 2018 US - Yesterday, the Chinese government announced a proposal to levy retaliatory tariffs of 25 per cent on China’s imports of agricultural and food products from the United States, including US beef.

Responding to this latest proposal, US Meat Export Federation (USMEF) President and CEO Dan Halstrom issued a statement saying: “China is a promising market for US beef, and, since the June 2017 reopening, the US industry has made an exceptional effort to provide customers with high-quality beef at an affordable price. This is not an easy task, due to our 13-year absence from the market and China’s beef import requirements.

“Over the past nine months, interest in US beef has steadily gained momentum in China and our customer base has grown. But if an additional import tariff is imposed on US beef, these constructive business relationships, and opportunities for further growth, will be put at risk. USMEF is hopeful that this trade dispute can be resolved without China introducing additional obstacles for US beef.

“In the second half of 2017, following the market reopening, US beef exports to China totaled 3,020 metric tons valued at \$31 million. In January 2018, exports reached the highest monthly volume to date at 819 metric tons, valued at \$7.5 million.”

Ruralistas se expiden sobre el tema con fuerte preocupación

April 4, 2018 03 China 50 Billion tariffs (From grain to livestock, agriculture trade groups respond to China’s announced counter measures to impose \$50 billion tariffs on US farm goods. (MGN)

Here’s a sampling of comments from agricultural trade groups regarding China’s proposed plan to impose \$50 billion on U.S. imports.

National Corn Growers Association (NCGA)

“There are no winners in a trade war, only casualties. As trade tensions continue to mount with China, the expanded list of tariffs on food and agriculture exports are making America’s farmers the first casualties.”

“Our corn farmers have worked for decades to support fair and open trade practices because we understand that trade is a two-way street. In today’s global economy, we know that we need to be competitive to grow and maintain our market share. Our farmers have done that, which is why agriculture has a positive trade balance. In 2018, the U.S. is forecast to export \$139.5 billion in agricultural goods to the 95 percent of consumers who live outside the U.S. Instead of new protectionist policies, our nation’s focus should be on growing market access and promoting expanded trade from our most competitive industries.

-Wesley Spurlock, Chairman of NCGA and Texas farmer

American Soybean Association (ASA)

“We have been warning the administration and members of Congress that this would happen since the prospect for tariffs was raised. That unfortunately doesn’t lend any comfort to the hundreds of thousands of soybean farmers who will be affected by these tariffs. This is no longer a hypothetical, and a 25 percent tariff on U.S. soybeans into China will have a devastating effect on every soybean farmer in America.”

“But there is still time to reverse this damage, and the administration can still deliver for farmers by withdrawing the tariffs that caused this retaliation. China has said that its 25 percent tariff will only go into effect based on the course of action the administration takes. We call on President Trump to engage the Chinese in a constructive manner—not a punitive one—and achieve a positive result for soybean farmers.”

-ASA President and Iowa farmer John Heisdorffer

U.S. Wheat Associates (USW) and the National Association of Wheat Growers (NAWG)



“Farmers across the country have invested a lot of money and time over the years to develop a Chinese market that has great potential to buy even more American wheat. Now that effort is in jeopardy at a time when big global supplies have already pushed farm gate wheat prices down to unsustainable levels.”

-USW Chairman, Mike Miller, USW Chairman and wheat farmer from Ritzville, Washington.

“Continued drought, low prices and trade uncertainty adds pressure to passing a Farm Bill on time as well as creating uncertainty for producers and lenders. In a trade war, agriculture is always the first target. The Administration can support rural Americans by working with Chinese officials to avoid these damaging tariffs.”

-NAWG President Jimmie Musick a wheat farmer from Sentinel, Oklahoma

National Sorghum Producers

“Unfortunately, this is not the first time sorghum farmers have faced depressed prices and market uncertainty. We saw a similar reaction after the announcement of anti-dumping and countervailing duty investigations on imports of U.S. sorghum into China on February 4, following the Administration’s tariff action on imports of Chinese solar panels and washing machines.”

“Trade wars are not good for anyone, and we urge President Trump and other negotiators to take a constructive approach in the ongoing negotiations that do not threaten more harm to U.S. sorghum producers. Our hope is that this situation will be resolved sooner rather than later. Sorghum is good for U.S. farmers and traders, and good for China.”

-NSP Chairman and Nebraska farmer Don Bloss

American Farm Bureau Federation

“Farmers and ranchers are, by necessity, patient and optimistic. We know markets ebb and flow. But China’s threatened retaliation against last night’s U.S. tariff proposal is testing both the patience and optimism of families who are facing the worst agricultural economy in 16 years. This has to stop.

“Growing trade disputes have placed farmers and ranchers in a precarious position. We have bills to pay and debts we must settle, and cannot afford to lose any market, much less one as important as China’s. We urge the United States and China to return to negotiations and produce an agreement that serves the interests of the world’s two largest economies.”

-American Farm Bureau Federation President Zippy Duvall

U.S. Meat Export Federation

“China is a promising market for U.S. beef, and, since the June 2017 reopening, the U.S. industry has made an exceptional effort to provide customers with high-quality beef at an affordable price. This is not an easy task, due to our 13-year absence from the market and China’s beef import requirements.”

“Over the past nine months, interest in U.S. beef has steadily gained momentum in China and our customer base has grown. But if an additional import tariff is imposed on U.S. beef, these constructive business relationships, and opportunities for further growth, will be put at risk. USMEF is hopeful that this trade dispute can be resolved without China introducing additional obstacles for U.S. beef.”

-USMEF President and CEO Dan Halstrom

National Cattlemen’s Beef Association (NCBA)

“It is unsettling to see American-produced beef listed as a target for retaliation. Sadly, we are not surprised, as this is an inevitable outcome of any trade war. This is a battle between two governments, and the unfortunate casualties will be America’s cattlemen and women and our consumers in China. The Trump Administration has until the end of May to resolve this issue. We believe in trade enforcement, but endless retaliation is not a good path forward for either side.”

- Kent Bacus, Director of International Trade and Market Access for the NCBA

National Pork Producers Council

“Exports are extremely critical to the financial well-being of our producers. Over the past 10 years, the United States, on average, has been the top exporter of pork in the world, and we’re the lowest-cost producer. The U.S. exports pork to more than 100 nations, and those exports support 110,000 American jobs. Last year, nearly \$6.5 billion of U.S. pork was exported, which was more than 26 percent of U.S. pork production.”

- Neil Dierks, CEO of the National Pork Producers Council

TheCattleSite News Desk 06 April 2018 US - After China announced plans to target US agricultural exports as retaliation for US tariffs, Max Baucus, a former US ambassador to China who is now co-chair of Farmers for Free Trade, released a statement expressing concern about the impact on the US economy.



"This is a battle between two governments, and the unfortunate casualties will be America's cattlemen and women and our consumers in China."

Kent Bacus, Director of International Trade and Market Access for the National Cattlemen's Beef Association

In the statement, the former senator from Montana wrote that "cotton, soy, sorghum, beef and the other commodities China has targeted are at the heart of the American agricultural economy".

"These commodities support not only farmers, but entire rural communities," he stated.

Mr Baucus said, "A 25 per cent export tax on these commodities into our second-largest agricultural export market will hurt farmers, but also harvesters, processors, truck drivers, rail workers and main street businesses that rely on a strong agricultural economy.

"We urge the administration to reconsider escalating this trade war and will continue to work to amplify the voices of American farmers who are paying the price for it."

On 26 December 2013, President Barack Obama nominated Mr Baucus to replace Gary Locke as the United States ambassador to China. Baucus served in that position from February 2014 to January 2017.

Kent Bacus, Director of International Trade and Market Access for the National Cattlemen's Beef Association (NCBA), also issued a statement, saying: "It is unsettling to see American-produced beef listed as a target for retaliation.

"Sadly, we are not surprised, as this is an inevitable outcome of any trade war.

"This is a battle between two governments, and the unfortunate casualties will be America's cattlemen and women and our consumers in China.

"The Trump Administration has until the end of May to resolve this issue. We believe in trade enforcement, but endless retaliation is not a good path forward for either side."

Suben acciones de empresas procesadoras de carnes

5/04/18 - por Equipe BeefPoint As ações de algumas das maiores processadoras de carne dos Estados Unidos fecharam em alta nesta quarta-feira, 4, após a China ameaçar impor tarifas sobre uma série de produtos norte-americanos, como soja e milho.

Segundo analistas, caso o país asiático redirecione suas compras de soja para a América do Sul, isso vai resultar em estoques mais amplos da oleaginosa nos EUA e pode se traduzir em preços mais baixos de ração animal para as empresas de carne. A ração animal representa o maior custo na criação de aves e outros animais de produção.

A ação da Tyson Foods fechou em alta de 2,30%, enquanto Hormel Foods e Pilgrim's Pride subiram 4,82% e 2,32%, respectivamente.

Cuál es el mayor peligro para el sector rural estadounidense: la barrera impuesta por CHINA o la negociación por NAFTA?

April 5, 2018 China's announcement of a 25 percent tariff on pork products last week caused producers in the industry to worry as China is the number two value market for U.S. pork.

This week, the trade friction with the U.S. and China has increased quickly, with China firing back with a new round of proposed tariffs totaling \$50 billion and targeting 106 products.

"Things are looking quite a bit darker than what they were four to six weeks ago in this market, and we're taking a lot of the profit margin out for many guys that's gone negative," said Chip Flory, host of AgriTalk and AgriTalk After The Bell and Farm Journal economist. "We can't take another blow."

For now, these are proposed tariffs. Both the U.S. and China have expressed interest of negotiating as tensions continue to escalate into what some are calling the makings of a trade war.

As far as the technical picture, Jim McCormick, senior broker and market commentator for Allendale, Inc., says it's improving. Fundamentally, he says the hog markets are more concerned with NAFTA and those renegotiations.

"It looks like the Trump administration is not taking quite the hard line stance that we were all fearful that they would take four, six, eight weeks ago," said McCormick on U.S. Farm Report. "We can get a deal done with NAFTA, and that will relieve a lot of what ifs and you'll allow some of the money to come back into the market."

If the pork aspect of the two-decades-old North American Free Trade Agreement doesn't see any changes, Flory calls that a win.

"Do no damage is the primary thing," he said. "All we need is word that agriculture is going to survive without any damage in the NAFTA agreement."



VARIOS

AUSTRALIA pondrá como condición la venta de carne con hormonas en cualquier tratado comercial tras el BREXIT

03/04/2018 Australia está dispuesta a exigir a Reino Unido que importe carne tratada con hormonas dentro de un posible acuerdo comercial post-brexít. Este tipo de carne está prohibida dentro de la UE por temas de seguridad alimentaria, pero tras el Brexit, Reino Unido podría establecer nuevas normas en este tema. Pese a esto, el gobierno británico ha anunciado que no se rebajarán las exigencias en materia de seguridad alimentaria tras la salida de la UE.

Además de las demandas de Australia, Estados Unidos está dispuesto a exigir el derecho de enviar pollo tratado con clorinas al Reino Unido. .

La industria cárnica australiana ha asegurado que si se mantiene la prohibición de las hormonas en la carne de vacuno, "los productores australianos tendrán dificultades para aumentar materialmente el suministro al mercado del Reino Unido".

Otro de los principales exportadores de carne, JBS Australia, ha asegurado que "los principios rectores de los negociadores australianos deben ser ampliar el acceso para la carne australiana a través de la reducción de barreras técnicas y arancelarias"

CANADA cuánta carne consumen los canadienses

TheCattleSite News Desk 05 April 2018 - A new analysis of Statistics Canada data shows Canadians are consuming moderate amounts of meat.

On average, Canadians consume 41 grams of cooked fresh meat, such as beef, pork, lamb and veal, a day – that's about half the size of the palm of your hand. They also consume prepared poultry and prepared red meat in modest amounts – 28 grams a day, which is roughly two slices of deli turkey or ham.

"Canadians are consuming red and prepared meat well within Canada's Food Guide recommendations, and are knowledgeable about the essential nutrients that meat provides," said Chris White, President of the Canadian Meat Council.

"Many might be surprised to know that meat consumption in Canada is similar to that found in Mediterranean countries, places where diets are widely recognized as being amongst the healthiest worldwide," he added.

Additional Statistics Canada data collected through 24-hour dietary recalls shows that Canadians are consuming less than one Food Guide serving of red meat and prepared meat/poultry a day. An Ipsos poll conducted in September 2017 of 1,000-plus Canadians complements these findings.

According to the poll 72 per cent of respondents reported to eat three or less servings of meat a week. Encouragingly, three out of four respondents understand the important role that red meat plays in getting essential nutrients for health.

"Canadians understand that meat is nutrient dense and plays a key role in balanced diets and even has benefits when added to diets that are largely plant-based by helping the body absorb nutrients, like iron and zinc," said Mary Ann Binnie, a nutrition expert with the Canadian Meat Council.

Health Canada notes women are at risk of inadequate intakes of iron, zinc and vitamin B12: essential nutrients found in red meat. The analysis from Statistics Canada highlights that a significant number of women consume less than the recommended number of servings for meat and alternatives.

"I encourage Canadians to cook with whole, naturally nutrient-rich foods and eat together as often as possible. For a healthy plate, fill it with half vegetables and fruit, one-quarter protein and one-quarter whole grains. Over the course of the week, aim for lots of variety too," said Carol Harrison, a Canadian Registered Dietitian and founder of Yummy Lunch Club.

NUEVA ZELANDA: proyectan aumento de las exportaciones

06 April 2018 - Both beef and lamb exports are expected to break the \$3 billion mark for the first time as high lamb, mutton and beef prices bump up this season's forecast profit for sheep and beef farmers, according to Beef + Lamb New Zealand's (B+LNZ) Mid-Season Update.

The milestone for lamb exports is predicted to be reached on the back of a forecast 14 per cent increase in average export value. Meanwhile, total beef export receipts, which passed the \$3 billion mark in 2014 15, are expected to be \$3.2 billion in 2017 18 – down 1.1 per cent.

B+LNZ Chief Economist Andrew Burt says that the service's forecast of farm profit before tax has also been revised up to \$126,300 for the All Classes Sheep and Beef Farm in 2017 18 – up 39 per cent on 2016 17.

"Sheep and beef prices have stayed strong despite increases in the number of sheep and cattle processed so far this season. This demonstrates that international meat markets have been strong.

"However, improved pasture availability and tighter remaining livestock availability will support prices for the remainder of the season. Strong wool continues to perform poorly while fine wool has improved.



"The fast start to the season has been a significant feature of the production year so far."

For the December 2017 quarter, the numbers of lambs, sheep and cattle processed were all up, leaving fewer to be available for January to September compared to the 2016 17 season.

Beef prices remain strong

After total beef export receipts passed the \$3 billion mark in 2014 15, they have remained steady and are expected to be \$3.2 billion in 2017 18, says Mr Burt.

"A rise in average value per tonne to \$7,100 – up 3.2 per cent – will offset the forecast 4.6 per cent decrease in beef export volume."

Export beef production is expected to dip for the 2017 18 season at 590,000 tonnes – down 1.3 per cent – due to a slight decrease in average carcass weights (-0.7 per cent) and slightly fewer cattle processed (0.6 per cent).

The average cattle farm gate price is forecast to be 529 cents per kilogram – up 6.9 per cent.

The US dollar is expected to strengthen through 2018, supporting good returns from the US and China, which are New Zealand's largest beef export markets. Increasing Chinese demand is helping to accommodate the global increase in beef production.

EMPRESARIAS

BRF: se aleja su CEO

04/04/18 - por Equipe BeefPoint Após cinco anos como "chairman" da BRF, que abriga as marcas Sadia e Perdigão, Abilio Diniz apresentará sua renúncia amanhã. E vai declarar apoio a uma versão modificada da chapa montada pelos fundos de pensão para o novo conselho da empresa. O ex-ministro Luiz Fernando Furlan deve assumir o comando até a assembleia- geral marcada para 26 de abril. Os fundos querem em seu lugar Augusto Cruz, "chairman" da BR Distribuidora.

"Recebi uma declaração de guerra e ofereci um tratado de paz", disse Abilio Diniz a interlocutores, ao explicar o acordo selado com as fundações Previ e Petros para pôr fim à disputa pelo comando da BRF.

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

Amazon hizo un acuerdo en Francia con la red Monoprix

03/04/18 - por Equipe BeefPoint A aliança inédita entre a gigante do e-commerce Amazon e a rede Monoprix, do grupo varejista francês Casino, que no Brasil controla o Grupo Pão de Açúcar, marca uma nova etapa do varejo francês em direção ao comércio digital.

Desde o ano passado, a plataforma americana tentava se associar a um grande supermercado na França, como já havia feito na Espanha, com o Dia, ou no Reino Unido, com o Morrisons. Agora, a Amazon abocanhou uma parceria com a marca mais prestigiosa do setor, presente em endereços valorizados das grandes cidades do país.

Com a união, os clientes Amazon Prime Now poderão receber em casa as compras feitas no Monoprix em menos de duas horas, inclusive alimentos frescos. A oferta se encaixa em uma demanda crescente dos consumidores franceses residentes nas metrópoles, que na última década têm deixado de lado os hipermercados e, cada vez mais, têm preferido fazer as compras cotidianas pela internet ou em estabelecimentos menores, nos arredores de casa.

É por isso que o novo serviço vai atender sobretudo aos clientes urbanos, nota Yolande Piris, economista especialista em varejo e diretora-adjunta do Instituto de Management da Universidade Bretagne Sud.

"Para os consumidores como um todo, não muda muito. Mas entre os moradores das metrópoles, há uma demanda clara por esse serviço", nota. "Constatamos o desenvolvimento rápido do drive, que é uma oferta na qual o consumidor compra pela internet, mas depende do carro para buscar os produtos. Ou seja, é um modelo não muito adaptado às zonas hiperurbanizadas, onde as pessoas evitam o carro. É por isso que o Carrefour também vai lançar a entrega em uma hora, inclusive de produtos frescos."

Cansados dos hipermercados

Outro especialista em varejo, o consultor Olivier Dauvers, concorda que a oferta é segmentada, ao se dirigir principalmente para jovens moradores do coração das metrópoles, que já realizam uma grande parte das compras pelo smartphone. Mas o novo serviço responde a uma insatisfação dos franceses – e dos clientes europeus em geral –, de ter de frequentar o supermercado para buscar os produtos de uso cotidiano.

"Há categorias de produtos correntes que os consumidores estão preferindo adquirir pela internet, como água, fralda ou leite em pó. Não temos mais vontade de ir até o supermercado para buscar aquilo que precisamos toda a semana", explica Dauvers. "Nesses casos, o que chamamos de experiência da compra acabou: não tem graça nenhuma enfrentar fila para comprar sempre a mesma marca de água."

O economista Philippe Moati, professor da Universidade Paris-Diderot e cofundador do Observatório Sociedade e Consumo (Obsoco), coordenou uma pesquisa que mostrou que os consumidores das metrópoles não faziam questão de uma entrega rápida e, até então, estavam satisfeitos com o prazo



habitual de 24 a 48h. Mas ele avalia que, uma vez que a oferta ultrarrápida existir e se mostrar qualificada, os hábitos poderão mudar de uma hora para a outra.

“Durante muito tempo, pensou-se, equivocadamente, que o comércio digital englobaria todas as áreas, menos a alimentação. Porém a Amazon está nos mostrando que não: até os alimentos frescos poderão ser comprados pela internet, desde que com um modelo diferente do que vimos até agora”, indica. “As coisas estão se acelerando, 20 anos depois de os varejistas entrarem timidamente no ramo digital, mas sem desenvolvê-lo de verdade.”

“Aliança com o diabo”

Ou seja, se as líderes do varejo não avançarem rapidamente no setor, poderão ser engolidas pela gigante americana, como aconteceu em tantas outras áreas, como a literatura. Moati nota que, nessa corrida contra o tempo, o Casino escolheu o arriscado caminho de se juntar a uma potencial concorrente.

“É uma aliança com o diabo. A curto prazo, o Monoprix vai ganhar. Mas quanto mais a Amazon se tornar um ponto de contato obrigatório para o consumidor ter as suas compras rapidamente em casa, mais as lojas se tornarão dependentes da Amazon – e, ao que tudo indica, ela saberá perfeitamente guiar essa dependência”, ressalta o professor.

O cofundador do Obsoco lembra que, com a assistente de voz Alexa, a tendência é a Amazon atropelar os varejistas: bastará falar a lista de compras em voz alta para o cliente receber os produtos instantes depois, em casa. No entanto, ele adverte que, com parcerias e serviços como esses, a plataforma americana avança ainda mais na intimidade do perfil dos clientes, com dados detalhados – e valiosos – sobre as compras do dia a dia.

Marfrig prevén mejoras por buenas perspectivas de las carnes bovinas

29/03/18 - por Equipe BeefPoint O ciclo positivo para a indústria brasileira de carne bovina, com maior oferta de gado no país, deve ajudar a Marfrig Global Foods a ter melhores resultados e gerar caixa, avaliou hoje o BTG Pactual. No entanto, o alto índice de alavancagem da empresa preocupa o BTG.

“Permaneceremos céticos com a sustentabilidade dos resultados positivos para os acionistas se a Marfrig falhar em reduzir a alavancagem”, avaliou o BTG, no relatório assinado pelos analistas Thiago Duarte e Vito Ferreira.

Nesse contexto, os analistas mencionaram a falta de informações da empresa sobre o IPO da subsidiária Keystone, que é considerado essencial para reduzir o endividamento da empresa brasileira de carne.

Durante teleconferência com analistas realizada na manhã desta quarta-feira, o presidente do conselho de administração da Marfrig, Marcos Molina, afirmou que a meta de reduzir a alavancagem para 2,5 vezes até o fim deste ano é “inegociável”. Em dezembro, o índice de alavancagem (relação entre dívida líquida e Ebitda em doze meses) estava em 4,5 vezes.

Ontem, o vice-presidente de finanças e relações com investidores da Marfrig, Eduardo Miron, afirmou que a venda de uma fatia minoritária na Keystone é fundamental para atingir o objetivo de reduzir a alavancagem.

O executivo também ressaltou que a empresa pretende realizar a operação envolvendo a Keystone ainda neste semestre. A Marfrig poderá fazer um IPO da subsidiária nos EUA ou um “colocação privada”, disse.

A analistas, Miron não descartou sequer a venda integral da Keystone, ainda que essa não seja a alternativa mais provável. Especializada no fornecimentos de carnes para grandes redes de restaurantes, a Keystone responde por mais de 40% do faturamento da Marfrig. No ano passado, a receita líquida da Keystone totalizou R\$ 8,8 bilhões.

JBS resultados del 4o trimestre de 2017

Fonte: Valor Econômico, com dados da JBS, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 29/03/18 - por Equipe BeefPoint

A JBS encerrou o quarto trimestre de 2017 com prejuízo líquido de R\$ 451,7 milhões. No mesmo intervalo do ano anterior, havia lucrado R\$ 662,8 milhões.

No ano, porém, o resultado da JBS melhorou. A empresa reportou um lucro líquido de R\$ 534,2 milhões em 2017, mais que o dobro do ganho de R\$ 233,6 milhões registrado no ano anterior. Não fosse a adesão da empresa ao programa de regularização tributária, o lucro líquido teria sido de R\$ 2,1 bilhões.

As vendas da JBS cresceram no quarto trimestre, mas tiveram redução no ano. Ao todo, a receita líquida da empresa somou R\$ 163,1 bilhões, queda de 4,2% em relação aos R\$ 170,3 bilhões registrado em 2016. Em relatório, a JBS atribuiu a queda à variação cambial e à venda de ativos — em meados de 2017, a empresa vendeu as operações de carne bovina na Argentina, Uruguai e Paraguai para a rival Minerva Foods. Essa venda, de cerca de R\$ 1 bilhão, visava a reforçar a estrutura de capital após a delação dos irmãos Batista.

No quarto trimestre, a receita líquida da JBS voltou a aumentar. Entre outubro e dezembro, as vendas somaram R\$ 42,7 bilhões, aumento de 2,7% na comparação com os R\$ 41,1 bilhões registrados em igual período de 2016.



No front operacional, a JBS teve, em 2017, um dos melhores desempenhos da história nos Estados Unidos, país que responde por mais de 50% das vendas da empresa. De certa forma, as operações americanas atenuaram a severa crise enfrentada na operação de carne bovina no Brasil, onde a resistência dos pecuaristas provocou uma queda de 14% nos abates.

No quarto trimestre, o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) ajustado da JBS totalizou R\$ 3,198 bilhões, crescimento de 2,7% ante o Ebitda de R\$ 3,112 bilhões de um ano antes. No trimestre, a margem Ebitda se manteve estável, em 7,5%.

No acumulado de 2017, o Ebitda ajustado da empresa chegou a R\$ 13,415 bilhões, alta de 18,9% em relação aos R\$ 11,286 bilhões de 2016. Com isso, a margem Ebitda aumentou de 6,6% para 8,2%.

Do lado financeiro, a JBS conseguiu reduzir o índice de alavancagem (relação entre dívida líquida e Ebitda em doze meses), cumprindo o acordo para renegociação de dívidas de curto prazo firmado em julho do ano passado com bancos no Brasil. Em dezembro, o índice de alavancagem atingiu 3,38 vezes, ante 3,42 vezes em setembro. Quando a delação dos Batista veio à tona, o índice superava 4 vezes.

A redução da alavancagem seria maior não fosse o impacto da alta do dólar sobre a dívida. Do endividamento total da companhia, 95% é denominado em dólar. Em 31 de dezembro, a dívida líquida da JBS totalizava R\$ 45,2 bilhões.

Para 2018, a expectativa de fontes próximas à JBS é que o bom momento nos Estados Unidos continue. Com demanda aquecida, baixo desemprego e custos baixos na compra de bovinos, a empresa deverá se beneficiar. No negócio e carne de frango (Pilgrim's Pride), a tendência para as margens também é positiva, segundo essas fontes. O único senão é o negócio de carne suína nos EUA, que pode sofrer com a retaliação da China às medidas protecionistas adotadas pelo governo Trump. Por outro lado, os negócios no Brasil terão desafios pela frente, como o milho mais caro que afeta a Seara e a acirrada competição no negócio de carne bovina. Afora isso, as operações de couro também atrapalham a recuperação da companhia.

AUSTRALIA AACo revisará su negocio ante las pérdidas registradas

04 April 2018 - Three years after opening its \$100 million abattoir near Darwin, Australia's largest cattle company has launched a review into the underperforming asset.

ABC Online reports that the Australian Agricultural Company's (AACo) preliminary results on its 2017-18 financial year showed the abattoir was a major contributing factor to the company's sliding profitability.

Significant losses related to the Livingstone abattoir business have cost AACo between \$60-\$65 million over the last 12 months, part of which was caused by "an onerous contract provision".

Newly-appointed CEO Hugh Killen told shareholders the financial results were "below expectations".

"Livingstone Beef is expected to contribute an operating Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization loss of \$18-\$22m [for the 2017-18 financial year]," he said.

"This compares with an operating EBITDA loss of \$12.5m [in the 2016-17 financial year]."

As a result, AACo has engaged Deloitte to undertake a "strategic review process" to assess all available options for Livingstone Beef, which employs about 200 people.

When asked if selling the abattoir is an option being investigated, Mr Killen responded in a written statement: "The review will provide an understanding of the broad range of potential alternatives and at this stage we have not ruled anything out.

"We will provide a detailed update on the review at the time of our 2018 financial year results [which will be] announced on May 23.

"While this strategic review is underway, management will continue to focus on the controllable aspects of the production process, including further improving the operational efficiency of the plant."

AACo's financial U-turn in 12 months

Mr Killen said a number of external factors had contributed to AACo's sliding fortunes over the last 12 months.

"AACo's performance has been affected by external challenges such as increased competitive dynamics in certain markets, a higher Australian dollar, higher input prices, and an elevated cattle price environment for Livingstone Beef," said Mr Killen.

AACo expects "the statutory EBITDA loss in the range of \$30 million to \$40 million, this compares with Statutory EBITDA of \$133.2 million [in the 2017 financial year]", Mr Killen said.

AACo is also looking at improving efficiency in its premium non-wagyu cattle herd as that part of the business has "underperformed expectations".

Mr Killen put that down to two reasons.

"One, its reliance on external service providers in the later stages of the value chain, and two, its level of exposure to commodity beef price fluctuations.

"The first substantive outcome of the review is a decision to simplify this supply chain by transitioning to a cattle sale model, rather than selling beef," he said. "[That] will increase the profitability and cash flow from this supply chain.



"The change will occur after a short transition period and will be adopted going forward subject to a material change in market conditions."

Wagyu strongest performer

The company's strongest performer has been its luxury wagyu beef, which Mr Killen said "continues to deliver strong margin performance".

"AACo believes there is an opportunity to unlock further margin through cost efficiencies in addition to our focus on driving revenue growth through our branding and marketing," he said.

In 2016 AACo announced its plans to release the Wylarah and Westholme branded wagyu beef and has since launched the product in some overseas markets.

But Mr Killen expects the "next formal brand launch [to happen] before the end of 2018" which he expects will help drive profitability.

Over the past few years AACo has expanded its wagyu herd with 18.5 per cent of its cattle inventory made up of wagyu in 2017.

At 4pm AEST AACo shares were down 7.7 per cent to \$1.12.